

**LA RICHIESTA**

GLI ESERCENTI DI VIA FARINI E PIAZZA ROMA SOLLECITANO L'AMMINISTRAZIONE COMUNALE A REALIZZARE PIU' EVENTI NELLA ZONA

**GUARDA LE FOTO SUL NOSTRO SITO**

POTETE GUARDARE LE IMMAGINI DELLA FESTA ROSA IN PIAZZA ROMA SUL NOSTRO SITO: [WWW.ILRESTODELCARLINO.IT](http://WWW.ILRESTODELCARLINO.IT)

# «Iniziativa fantastica per il turismo Così si promuove la nostra città»

*I commercianti di via Farini incontreranno giovedì l'assessore Rotella*

di **LUCA SOLIANI**

DA 'GIUSTI' si augurano ce ne sia uno a settimana, da 'Remondini' si accontenterebbero invece anche di un passaggio al mese. Il Giro d'Italia ha messo d'accordo tutti i commercianti del centro, in particolare della zona di via Farini e Piazza Roma: «Finalmente un evento che può aiutare la città a fare il salto di qualità. Ora si continui su questa strada». E per sollecitare l'amministrazione comunale a 'proseguire', la prossima settimana si recheranno in delegazione in Municipio per un confronto con l'assessore alle attività economiche e promozione della città Tommaso Rotella.

«La partenza della Carovana Rosa da Piazza Roma è stata una idea meravigliosa per rianimare questa parte della città» afferma Daniele Antonello, della yogurteria 'Happy Yo' di via Farini. La scorsa settimana è intervenuto con forza alla conferenza stampa di pre-

sentazione della notte bianca per protestare contro «la mancata collocazione del concerto di Luca Carboni in piazza Roma. Noi commercianti siamo rimasti molto delusi. Giovedì andremo a parlare con Rotella per incalzare il Comune sugli eventi estivi, e non solo. Ma intanto godiamoci questo spettacolo».

E sul godersi la giornata è pienamente d'accordo anche Monica Nicolini, del wine bar Giusti, in maglietta rosa per l'occasione: «Grazie a queste iniziative si anima la zona e si riesce a valorizzare le bellezze modenesi anche fuori provincia e regione. Siamo molto soddisfatti: magari ce ne fosse una a settimana! Ora però il Comune deve schiacciare il piede sull'acceleratore e presentare una serie di iniziative all'altezza delle aspettative».

Tema sul quale punta molto anche Confesercenti, che ha più volte invitato l'amministrazione comunale a «individuare eventi attrattivi e di forte richiamo in grado di valorizzare piazza Roma al

meglio».

Rotella ha annunciato nei giorni scorsi, oltre alla notte bianca, appuntamenti dell'Estate modenese e del festival filosofia, e la richiesta alla Soprintendenza per il via libera al concertone del Radio Bruno Estate.

«Bene ma non basta - rilancia Mauro Rossi, presidente di Modenamoremio e titolare della pasticceria Remondini -. Per questa ragione andremo a parlare con l'assessore: chiediamo quale è il calendario delle iniziative e come s'intende promuoverlo». Il passaggio della Carovana Rosa «è stata una bella opportunità a livello turistico: bisognerebbe replicarla una volta al mese...».

Sulla stessa linea è Giuliano Pederzini del 'Bar Farini': «La piazza riqualficata è bellissima ma servono più iniziative: andiamo in Municipio a presentare le nostre richieste. Eventi come questo mostrano e dimostrano il grande potenziale di Modena, ma bisogna crederci fino in fondo e fare di tutto per animarla e promuoverla».



**Flò e Monica del wine bar 'Giusti'; a destra, Daniele di 'Happy yo'**

